



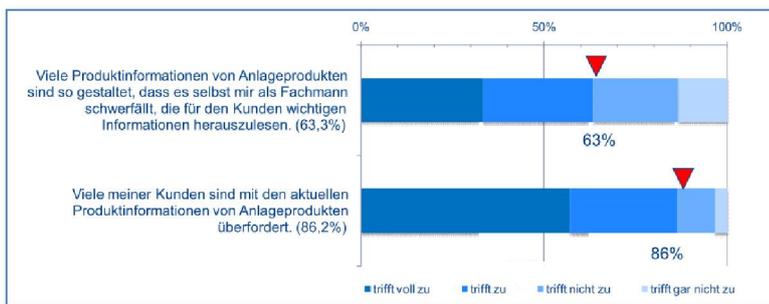
„Anlageberater fordern ein Qualitätssiegel für Verständlichkeit“

Umfrage im Banking Club Online Mai 2010

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wer fragt schon die Berater? Die Emittenten denken sich laufend neue Finanzprodukte aus, aber die Kunden sind kritischer geworden. Wie kommen Berater mit der Fülle und Komplexität der Informationen zurecht? exameo hat deshalb kürzlich eine Umfrage unter den Anlageberatern des XING-Banking Club Online in Auftrag gegeben, um herauszufinden, wie Berater ihre Situation beurteilen und wie sie besser unterstützt werden könnten.

Sechs von zehn Anlageberatern geben zu, dass es auch ihnen schwerfällt, manche Beschreibungen zu verstehen. Sie gehen weiterhin davon aus, dass auch viele ihrer Kunden mit den Produktinformationen überfordert sind.



Doch die Berater wissen genau, wie eine gute Produktinformation auszusehen hat. Kurze, klar formulierte Texte mit anschaulichen Grafiken und Tabellen – Hauptsache, Chancen, Risiken und Kosten sind verständlich dargestellt. Ein Qualitätssiegel würde die Orientierung deutlich erleichtern.



Wer auch bei anderen Produkten auf Testberichte und Prüfsiegel achtet, würde ein Siegel für Verständlichkeit begrüßen. Das Ergebnis ist eindeutig: Berater gehen davon aus, dass die Bedeutung von Prüfsiegeln in Zukunft weiter zunehmen wird. Ob Selbstentscheider oder Beratungskunde: Geprüfte Produkte nutzen nicht nur den Anlegern; es können in jedem Fall höhere Umsätze erzielt werden. Und das freut nicht nur Berater, sondern vor allem auch Banken und Emittenten. Für die vollständige Studie klicken Sie bitte hier: [>Studie](#)

Fazit: Diese Studie unterstreicht einmal mehr, wie wichtig verständliche Informationen für Berater und Anleger sind. In diesem Feld gibt es noch viel zu tun. Wenn wir Sie dabei unterstützen können – sprechen Sie uns an!

exameo GmbH
Europäisches Institut für verständliche Information

Kurt Bürkin
Geschäftsführer
exameo GmbH

Gabi Trillhaas
Geschäftsführerin
exameo GmbH

geprüfte Kommunikation